

КОПИЯ

Куйбышевский район

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение Куйбышевского
муниципального района Новосибирской области «Чумаковская школа-
интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья»

(МКОУ Чумаковская школа-интернат)

ПРИНЯТА	УТВЕРЖДАЮ
Педагогическим советом школы	Директор школы-интерната
Протокол № <u>7</u>	 <u>Л.В. Богданова</u>
От « <u>05</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г.	« <u>05</u> » <u>июня</u> 20 <u>16</u> г.

АДАПТИРОВАННАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-гуманитарной направленности

«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 12 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Категория детей: дети с ОВЗ

Составитель программы:
Кезик М.П., педагог
дополнительного образования

Чумаково, 2026 год

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете школы-интерната

Заместитель директора по ВР

подпись



ФИО

«07» июль 2026 год

Раздел 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная адаптированная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» социально-гуманитарной направленности (далее – Программа) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Программа предназначена для развития представлений о медиа пространстве и медиа технологиях и их видах, фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве, для формирования элементов информационной грамотности.

Содержание программы способствует формированию у обучающихся творческого мышления, коммуникабельности, способствует раскрытию личности ребенка.

Актуальность Программы:

Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы работы с медиаматериалом, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Отличительные особенности Программы.

Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Новизна программы.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы. Новизной данной программы является то, что программа профессиональноориентирована, она позволяет подготовить учащихся к необходимым требованиям информационного творчества. Программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство. Усвоение учащимся новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото и видеосъемки.

Адресат Программы.

Программа разработана для детей 12-17 лет с ограниченными возможностями здоровья. Занятия проводятся с учетом возрастных особенностей и диагноза ребенка.

12-17 лет – это дети переходного возраста. В это время происходит интенсивное развитие личности, ее второе рождение. Этот возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения (от вспыльчивости до депрессии). Наиболее бурные реакции возникают при попытке кого-либо из окружающих ущемить самолюбие подростка.

Характерной чертой этого возраста является любознательность, пытливість ума, стремление к познанию и информации, подросток стремится овладеть как можно большим количеством знаний, но, не обращая порой внимания, что знания надо систематизировать.

Для начала усвоения программного материала учащимся не предъявляется определенных требований. При этом, если ребёнок ранее не посещал объединение, то на любом этапе обучения он может начать посещать его.

Рекомендуемый минимальный состав группы: от пяти до десяти человек.

Объем и срок освоения программы. Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на один год, 72 часа в год. Продолжительность учебного года – 36 недель. Всего по программе за три года 72 часа.

Форма обучения: очная.

Язык обучения: русский.

Уровень программы: стартовый (ознакомительный).

Особенности организации образовательного процесса

Форма реализации образовательной программы: традиционная.

Состав группы – постоянный.

Организационные формы обучения: групповая.

Режим занятий: занятия с учащимися проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с перерывом в 10 минут (72 часа занятий). Количество часов групповой работы предполагает 72 часа в год.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к творческим делам, через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

Задачи курса:

Для достижения цели программы нами определены следующие **задачи**:

Личностные:

- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели;
- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Метапредметные:

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Предметные:

- познакомить с азами таких профессий как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортер, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний и способствовать формированию умений работать в различных программах обработки видео.
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Содержание Программы.

Учебный план

№ п/п	Название темы (раздела)	Всего часов	Из них		Форма аттестации (контроля)
			Теоретических	Практических	
1	Вводное занятие	2	2	-	Устный опрос
2.	«Я и интернет пространство».	8	4	4	Промежуточная работа, опрос

3.	Информационные и мультимедийные технологии.	16	8	8	
4.	Фотография	16	8	8	
5.	Звукозапись	16	4	12	
6.	Современные СМИ.	12	6	6	
7.	Итоговая аттестация.	2	-	2	
	Итого	72	32	40	Защита мини-проекта

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие - 2 часа.

Теория: понятие видеоконтента, жанры видео (репортаж, интервью, обзор, мини-документальный фильм); основы техники безопасности при работе с оборудованием; правовые аспекты: согласие на съёмку, защита персональных данных, авторские права.

Практика: знакомство с оборудованием (камеры, штативы, микрофоны); упражнения на устойчивость кадра (работа со штативом и ручная съёмка); отработка базовых настроек камеры (выдержка, экспозиция, баланс белого) на статичных объектах.

Формы аттестации/контроля: устный опрос по технике безопасности и правовым аспектам; проверка практических упражнений (оценка устойчивости кадра и корректности настроек).

2. «Я и интернет пространство» - 8 часов.

Теория: знакомство с понятием «Интернет» и его возможностями. Изучение основных правил поведения в интернете. Практическая работа по регистрации на различных порталах.

Практика: прохождение тестирования по теме.

Форма проведения занятия: Теоретический час, инструктаж, беседа, лекторий, тестирование, мастер-класс, практическая работа.

3. Информационные и мультимедийные технологии – 16 часов

Теория: знакомство с текстовыми редакторами. Запуск программы Word. Изучение интерфейса программы. Окно текстового редактора: название документа, строка меню, панель инструментов, панель форматирования. Кнопка свернуть. Кнопка закрыть. Курсор, текстовое поле, линейки, полосы прокрутки. Практическая работа по набор текста по образцу. Исправление ошибок и редактирование текста. Выделение фрагментов текста, перенос в другой документ. Шрифт. Размер шрифта.

Практика: запуск программы Power Point, знакомство с интерфейсом. Окно программы Power Point: название презентации, строка меню, панель инструментов, панель форматирования. Демонстрация слайдов. Дизайн, шаблоны слайдов. Навыки работы с программой. Выполнение практического задания. Вставка анимации в презентацию, рисунка, музыки в слайд.

Форма проведения занятия: мастер-класс, практическая работа,

4. Фотография - 16 часов.

Теория: правила композиции: правило третей, золотое сечение, ведущие линии; типы планов (общий, средний, крупный); виды освещения: естественное и искусственное; схемы освещения (фронтальное, боковое, контровое); работа с отражателями и рассеивателями. Основные жанры: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, стрит-фотография; особенности каждого жанра: задачи, приёмы, типичные ошибки; примеры работ известных фотографов по каждому жанру. Основы цифровой обработки: кадрирование, коррекция цвета и контраста; форматы файлов (JPEG, RAW), их особенности; обзор программ для обработки (GIMP, ФотоМАСТЕР, Lightroom, Snapseed); экспорт и подготовка фото для публикации в соцсетях.

Практика: съёмка пейзажей и архитектурных объектов с применением правил композиции; постановка света для портретной съёмки, использование отражателей; анализ собственных кадров: выявление ошибок в композиции и освещении, корректировка. Съёмка в разных жанрах на заданную тему (портрет одноклассника, школьный натюрморт, репортаж с

мероприятия); обработка 3–5 фотографий в графическом редакторе (кадрирование, коррекция цвета, контраста). Работа в графическом редакторе: коррекция экспозиции, баланса белого, насыщенности; ретушь портретов (удаление дефектов кожи, сглаживание); создание коллажа из 3–4 фотографий на школьную тему.

Формы аттестации/контроля: мини-выставка «Лучший кадр» с обсуждением работ.

5. Звукозапись -16 часов.

Теория: типы микрофонов и их применение в видеосъёмке; особенности записи звука на площадке, синхронизация звука и видео; структура и правила проведения интервью: подготовка вопросов, работа с собеседником.

Практика: запись «чистого» звука с разных микрофонов; съёмка интервью: постановка кадра, работа с собеседником, съёмка «вопрос-ответ»; монтаж интервью с наложением звука.

Формы аттестации/контроля: защита мини-проекта «Интервью с одноклассником» (оценка качества звука, композиции кадра, логики повествования).

6. Современные СМИ -12 часов.

Теория: поиск информации: открытые источники, базы данных, соцсети; работа с источниками: проверка достоверности, верификация данных; правила цитирования и оформления ссылок; интервью как метод сбора информации: подготовка вопросов, ведение беседы.

Практика: упражнение «Проверка источника»: анализ 2–3 публикаций по одной теме из разных источников; составление плана интервью на заданную тему (например, «Школьные традиции»); сбор информации для будущей публикации: опросы, наблюдения, работа с документами.

Формы аттестации/контроля: защита мини-проекта «Проверка информации» с презентацией результатов.

7. Итоговая аттестация -2 часа.

Практика: анализ медиаматериалов. Разбор творческих работ, создание медиатеки.

Форма проведения занятия: самооценка обучающихся своих знаний и умений.

1.4. Планируемые результаты.

Личностные:

Учащиеся демонстрируют:

- умение работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели;
- культуру общения при обсуждении: выслушает ответ другого до конца, использует фразы «я согласен, потому что...» или «я не согласен, аргументирую...», не перебивает собеседника.

Метапредметные:

Учащиеся научатся:

- предвидеть трудности при выполнении поставленной задачи;
- проявлять активность во время занятий и раскрывать свои творческие способности.

Предметные:

Учащиеся:

- познакомятся с азами таких профессий как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортер, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научатся создавать собственные проекты на основе полученных знаний и способствовать формированию умений работать в различных программах обработки видео.
- смогут выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

1.5. Система контроля

Формы текущего контроля и аттестации.

1. Входной контроль:

- собеседование.

2. *Текущий контроль:*

- педагогическое наблюдение за работой на занятиях;
- выполнение практических работ;
- мини-проекты;
- ведение портфолио личных достижений.

3. *Промежуточная аттестация:*

- защита мини-проекта с презентацией медиапродукта;
- тестирование;
- анализ активности в школьных медиаканалах (публикации, вовлечённость аудитории).

4. *Итоговый контроль:*

- публичная защита итогового проекта;
- презентация медиаработ с самоанализом достижений;
- оценка результатов участия в конкурсах и фестивалях медиаработ (муниципальных, региональных, всероссийских);
- анкетирование обучающихся и родителей для оценки удовлетворённости программой.

Оценочные материалы находятся в Разделе 4 Программы.

Раздел 2 «Рабочая программа воспитания»

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачи:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Формировать навыки эффективной командной работы, включая умение согласовывать индивидуальные действия с целями коллектива для успешного достижения общего результата.

Целевые ориентиры воспитания программы «Школьный медиацентр» направлены на воспитание, формирование:

- российской гражданской принадлежности (идентичности);
- готовности к защите Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду;
- уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России;
- этнической, национальной принадлежности, знания и уважения истории и культуры своего народа;

- принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- уважения к жизни, достоинству, свободе мировоззренческого выбора каждого человека, к национальному достоинству и религиозным чувствам представителей всех народов России и традиционных российских религий, уважения к старшим, к людям труда;
- восприимчивости к разным видам искусства, ориентации на творческое самовыражение, реализацию своих творческих способностей в искусстве, на эстетическое обустройство своего быта в семье, общественном пространстве;
- уважения к труду, результатам труда (своего и других людей), к трудовым достижениям своих земляков, российского народа, желания и способности к творческому созидательному труду в доступных по возрасту социально- трудовых ролях;
- ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;
- понимания значения науки и техники в жизни российского общества, гуманитарном и социально-экономическом развитии России, обеспечении безопасности народа России и Российского государства;
- осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- гражданского участия в жизни своего поселения;
- ценностного отношения к отечественной культуре;
- уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- способности к командной деятельности;
- готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;
- воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- опыта социально значимой деятельности.

Формы воспитания: учебное занятие, практические занятия (репетиции, дискуссия, КТД), проект, итоговые мероприятия (конкурс, выставка, выступление, презентация проекта).

Методы воспитания: педагогическое наблюдение, оценка творческих работ и проектов, интервью, материалы рефлексии.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат	Информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	«Медиаарт: знакомство с профессиями»	Сентябрь	Интерактивная лекция + викторина	Осознание учащимися многообразия профессий в медиасфере	Фотоотчёт с мероприятия; мини-интервью участников о понравившихся профессиях (видео или текст)

2	«Герои рядом» - интервью с учителями	Октябрь	Практикум по журналистике	Навыки составления вопросов, ведения интервью, работы с собеседником	Видеоинтервью (3–5 мин) с 2–3 учителями, опубликованное в школьной газете и соцсетях
3	«День народного единства в кадре»	Ноябрь	Тематическая фотовыставка	Развитие гражданской позиции, знакомство с традициями	Фотовыставка в холле школы (5–10 работ) и онлайн-галерея в группе школы ВКонтакте
4	«Зимние истории» - конкурс новогодних видеоткрыток	Декабрь	Творческий конкурс	Развитие креативности, навыков видеосъёмки и монтажа	Коллекция новогодних видеоткрыток (30–60 сек)
5	«Моя семья – моя опора» - мультимедийный проект к Дню семьи	Февраль	Семейный медиапроект	Укрепление семейных ценностей, развитие навыков сторителлинга	Серия публикаций в соцсети: фотоколлаж + мини-история от каждого участника
6	«Уроки мужества» — интервью с ветеранами/участниками СВО	Февраль	Патриотическое мероприятие	Формирование уважения к истории страны, развитие эмпатии	Видеоинтервью (5–7 мин), смонтированный ролик с воспоминаниями, размещённый на сайте школы и в соцсетях
7	«Школьная весна» - репортаж с концерта к 8 марта	Март	Репортажная съёмка	Навыки оперативной работы в условиях мероприятия	Фоторепортаж (15–20 кадров) и видеозапись (2–3 мин) концерта, пост-релиз в школьной газете
8	«Весенняя неделя добра» - медиаподдержка волонтерской акции	Апрель	Социальный проект	Вовлечение в волонтерскую деятельность, освещение добрых дел	Серия постов с фото и видео о волонтерских акциях
9	«Медиафестиваль: итоги года»	Май	Итоговый фестиваль	Демонстрация достижений участников программы	Выставка лучших работ года (фото, видео, публикации), церемония награждения активных участников, видеоролик-отчёт о работе медиацентра за год

Раздел 3 «Комплекс организационно-педагогических условий»

3.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	15.09.2026	30.06.2027	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

3.2. Условия реализации программы.

Материально-техническое оснащение: кабинет информатики, оборудованный персональным компьютером, колонки к компьютеру, выход в интернет, проектор и экран, 128 ГБ оперативной памяти, МФУ устройство, видеосвет портативный, штатив, фотофон, микрофоны петличные, столы и стулья по количеству учащихся. Помещение должно соответствовать требованиям техники безопасности, пожарной безопасности, санитарным нормам: хорошее освещение, периодическое проветривание, допустимая температура воздуха.

Кадровое обеспечение программы:

Педагог, реализующий программу, должен иметь педагогическое образование и соответствовать квалификационным характеристикам должности «педагог дополнительного образования».

Методические материалы:

- банк дидактических материалов: кейсы, примеры медиатекстов, фото- и видеоматериалов для анализа;
- инструкции по технике безопасности при работе с фото- и видеооборудованием;
- методические рекомендации по оценке творческих работ обучающихся;
- памятки;
- инструкция по созданию медиаработ (структура, оформление, презентация).

Групповые методы обучения: мастер-классы, работа в редакционных группах, мозговой штурм, дискуссии, кейс-метод, коллективные проекты, взаиморецензирование работ, совместный просмотр и анализ медиаконтента.

Индивидуальные методы обучения: индивидуальные консультации, персональные задания, самостоятельная работа с источниками, индивидуальные проекты, самоанализ и рефлексия, портфолио, подготовка презентации для защиты, интервьюирование, редактирование собственных текстов, фото- и видеопрактика с последующей самопроверкой.

Информационное обеспечение:

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);
2. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309;
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
4. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 15.10.2025);
5. Паспорт национального проекта «Молодежь и дети»;
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (в ред. от 01.07.2025);
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и

молодежи»;

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (в ред. от 17.03.2025);
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21.04.2023);
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
12. Устав Муниципального казенного общеобразовательного учреждения Куйбышевского муниципального района Новосибирской области «Чумаковская школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья» (в редакции от 11.10.2023);
13. Положение о порядке разработки дополнительной адаптированной общеобразовательной общеразвивающей программы в МКОУ Чумаковская школа-интернат (утвержденное приказом №);
14. Положение о формах, периодичности и порядке промежуточной аттестации учащихся в МКОУ Чумаковская школа-интернат (утвержденное приказом № 83 от 08.04.2025);
15. Рабочая программа воспитания Муниципального казенного общеобразовательного учреждения Куйбышевского муниципального района Новосибирской области «Чумаковская школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья» (утвержденная приказом №273 от 27.10.2023)
16. Положение о внутренней системе оценки качества образования Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Куйбышевского района – Дома детского творчества (утвержденное приказом №273 от 27.10.2023).

Литература, использованная при составлении программы

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д.С. Авраамов. – [2. Изд., испр. и доп.]. – Москва: Изд-во Моск. Ун-та. 2003 (ППП Тип. Наука). – 272 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Журналистика» / Н.В. Зверева. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 319с.
3. Кортиева Д.В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования / Д.В. Кортиева – Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2014. - №70 (2).
4. Немирич А.А. «Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету» / А.А. Немирич. – Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – 21с.
5. Новикова А.А. Медиаобразование в США: проблемы и тенденции // Педагогика. 2000 №3 – 68с.
6. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. – Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2010 - №2(6).
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 495 с.

Интернет источники

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
3. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. Режим доступа: <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/310091/>

Литература и источники информации для учащихся

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео - Editing: television, cinema, video. - М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. - 206 с.

Раздел 4 «Приложение к дополнительной адаптированной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр»

4.1. Календарный учебный график (тематический КУГ).

№	Дата	Наименование раздела, темы	Количество часов			Тип занятия	Форма контроля
			всего	теория	практика		
Вводное занятие.							
1-2		Техника безопасности в медиацентре. Знакомство с программой обучения. «Что такое информационные и мультимедийные технологии?»	2	2	-	Вводное занятие	Беседа Инструктаж
«Я и интернет пространство».							
3-4		Что такое интернет: значение в жизни человека, возможности? Правила безопасной работы в сети интернет.	2	2	-	Лекция	Теоретический час Инструктаж
5-6		Безопасные социальные сети, правила пользования, личная безопасность.	2	2	-	Лекция	Беседа
7-10		«Я в сети интернет». «Поиск информации в сети интернет»	4	-	4	Презентация	Лекторий Тестирование

Информационные и мультимедийные технологии.							
11-14		Текстовый редактор. Запуск программы Word. Окно текстового редактора: название документа, строка меню, панель инструментов, панель форматирования. Кнопка свернуть. Кнопка закрыть.	4	2	2	Практическая работа	Мастер - класс
15-18		Набор текста. Исправление ошибок. Выделение фрагментов текста. Шрифт. Размер шрифта.	4	2	2	Практическая работа	Практическая работа
19-22		Запуск программы Power Point. Окно программы: название презентации, строка меню, панель инструментов, панель форматирования. Демонстрация слайдов.	4	2	2	Практическая работа	Мастер - класс
23-26		Дизайн, шаблоны слайдов. Навыки работы с программой. Выполнение практического задания. Вставка анимации в презентацию, рисунка, музыки в слайд.	4	2	2	Практическая работа	Мастер-класс Практическая работа
Фотография							
27-28		Фотография – застывшее мгновение. Знакомство с профессией – фотограф.	2	2	-	Лекция	Беседа
29 - 32		Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.	4	2	2	Практическая работа	Теоретический час

33 - 36		Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.	4	2	2	Практическая работа	Мастер-класс
37-42		Искусство портретной съемки. Работа с фотографией (коррекция, обрезка, экспозиция, контраст).	6	2	4	Практическая работа	Мастер-класс
Звукозапись							
43 - 46		Где используется звукозапись? Слушание и разбор радиопередач для детей. Запись и озвучка собственного радио эфира.	4	2	2	Практическая работа	Беседа
47-50		Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука, озвучка мультлика.	4	2	2	Практическая работа	Беседа
51-54		Творческая деятельность (запись радиопередачи, озвучение видеоматериалов.)	4	-	4	Творческая мастерская	Выполнение творческих работ
55-58		Создание медиапродукта для сообщества «ВКонтакте».	4	-	4	Творческая мастерская	Выполнение творческих работ
Современные СМИ.							
59-62		Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Создание блога «Мой день»	4	2	2	Практическая работа	Теоретический час
63 - 68		Примеры рубрик веб - газеты. RUtube, VK, Сферум, особенности этих ресурсов.	6	2	4	Практическая работа	Практическая работа

69 - 70		Разбор школьного сообщества. Алгоритмы работы и правила ведения	2	2	-	Практическая работа	Практическая работа
Итоговая аттестация.							
71 - 72		Анализ медиа материалов. Разбор творческий работ. Создание медиатеки.	2	-	2	Творческая мастерская	Творческая деятельность
		Итого.	72	32	40		

4.2. Оценочные материалы.

Тест «Основы журналистики и медиаграмотность»

Инструкция: выберите один правильный ответ. За каждый верный ответ — 1 балл. Максимальное количество баллов — 15.

- Что является главной задачей журналиста? а)
Развлекать аудиторию
б) Собирать и передавать достоверную информацию + в)
Выражать личное мнение по любому вопросу
г) Создавать красивые фотографии
- Какой жанр журналистики предполагает оперативное сообщение о событии?
а) Очерк
б) Репортаж + в)
Статья
г) Эссе
- Что такое «лид» в журналистском тексте? а)
Последняя фраза текста
б) Заголовок статьи
в) Первый абзац с ключевой информацией + г)
Подпись под фотографией
- Что означает термин «фактчекинг»?
а) Процесс проверки фактов на достоверность + б)
Способ написания заголовков
в) Метод монтажа видео
г) Техника фотографирования
- Какой из источников информации считается наиболее надёжным? а)
Анонимный блог
б) Личный аккаунт в соцсети
в) Официальный сайт государственного учреждения + г) Мессенджер-канал без указания автора
- Что такое фейк?
а) Новость, опубликованная утром
б) Ложная информация, выдаваемая за правду + в)
Короткая заметка в газете

- г) Комментарий читателя
7. В чём разница между фактом и мнением?
а) Факт можно проверить, мнение — это субъективная оценка + б) Факт — это заголовок, мнение — основной текст
в) Факт пишут журналисты, мнение — читатели г) Нет разницы, это синонимы
8. Что обязательно нужно указать при цитировании? а) Цвет шрифта цитаты
б) Имя автора цитаты и источник + в) Количество знаков в цитате
г) Дату, когда вы нашли цитату
9. Какой элемент не относится к структуре репортажа? а) Вступление с описанием места и времени
б) Прямые цитаты участников
в) Личное мнение автора вместо фактов + г) Описание атмосферы события
10. Что такое медиаграмотность? а) Умение быстро читать
б) Способность создавать видеоконтент
в) Навык критического восприятия и анализа информации + г) Знание всех социальных сетей
11. Почему важно проверять информацию перед публикацией? а) Чтобы сделать текст длиннее
б) Чтобы избежать распространения ложных сведений + в) Чтобы использовать больше фотографий
г) Чтобы быстрее опубликовать материал
12. Что такое этика журналиста?
а) Правила оформления текстов
б) Нормы поведения и профессиональные принципы (объективность, уважение к героям) +
в) Список разрешённых тем для публикаций
г) Требования к внешнему виду корреспондента
13. Какой тип заголовка может вводить в заблуждение? а) Информативный, отражающий суть материала
б) Кликабельный («шок-заголовок») с преувеличением + в) Краткий и понятный
г) Содержащий ключевые слова
14. Что нужно сделать перед интервью? а) Придумать ответы за собеседника
15. б) Подготовить вопросы и изучить тему + в) Сразу начать запись без подготовки
г) Рассказать всем, о чём будет интервью
16. Какое действие нарушает авторские права?
а) Указание автора и источника при использовании фото б) Создание собственной фотографии
в) Использование чужого фото без разрешения и подписи + г) Ссылка на первоисточник при цитировании

Критерии оценки:

- 13–15 баллов — высокий уровень (отлично);
- 9–12 баллов — средний уровень (хорошо);

- 5–8 баллов — удовлетворительный уровень;
- менее 5 баллов — низкий уровень (требуется повторение темы).

Оценочный лист плана интервью

Ф.И.О. обучающегося: _____

Тема интервью: _____

Дата заполнения: _____

Критерий	Показатели	Баллы (0–2)	Комментарии педагога
Актуальность темы	Тема интересна целевой аудитории, отражает значимые события/проблемы школы или сообщества		
Чёткость цели	Цель сформулирована конкретно (например: «узнать мнение учителей о новых методах обучения»)		
Структура вопросов	Вопросы логично выстроены: от общих к частным, без повторов и противоречий		
Тип вопросов	Присутствуют разные типы вопросов: открытые, уточняющие, ситуационные. Нет избытка закрытых вопросов		
Соответствие возрасту респондента	Вопросы понятны и уместны для собеседника (ученик, учитель, родитель и т. д.)		
Этические аспекты	Вопросы не задевают достоинство респондента, не содержат провокаций или некорректных формулировок		
Подготовка к интервью	Указаны: имя респондента, предполагаемое место и время встречи, способ записи (диктофон, заметки)		
Дополнительные элементы	Включены: краткое вступление для респондента, план фиксации ответов, возможные уточняющие реплики		

Шкала оценки:

- 0 баллов — критерий не выполнен;
- 1 балл — выполнено частично/с ошибками;
- 2 балла — выполнено полностью и грамотно.

Итоговый результат:

- 14–16 баллов — «отлично»: план готов к реализации;
- 10–13 баллов — «хорошо»: требует незначительной доработки;
- 6–9 баллов — «удовлетворительно»: нужна существенная корректировка;
- менее 6 баллов — «неудовлетворительно»: необходимо переработать план.

Тест «Основы мультимедиакоммуникаций и цифровой этики»

Инструкция: выберите один правильный ответ. За каждый верный ответ — 1 балл. Максимальное количество баллов — 15.

1. Что такое мультимедиакоммуникация? а)
Общение только с помощью текста
б) Передача информации через один канал (например, только аудио) в) Обмен информацией с использованием разных форматов: текст, фото, видео, звук +
г) Переписка в мессенджерах
2. Какой формат лучше всего подходит для быстрого информирования аудитории о событии?
а) Короткий пост с фото в соцсети +
б) Полнометражный документальный фильм в)
Аудиокнига на 5 часов
г) Альбом из 50 фотографий без подписей
3. Что означает термин «цифровой след»? а)
Следы обуви на экране компьютера
б) Информация о пользователе, которая остаётся в интернете после его действий +
в) Маршрут передвижения смартфона по городу г)
Список приложений на устройстве
4. Какое поведение в сети соответствует правилам цифровой этики? а)
Публикация чужих фотографий без разрешения
б) Уважение к мнению других, даже если оно отличается от вашего +
в) Распространение слухов и непроверенной информации г) Оскорбления в комментариях
5. Что нужно сделать перед тем, как выложить фото группы людей в соцсети?
а) Убедиться, что все хорошо получились б)
Добавить яркие фильтры
в) Получить согласие всех, кто изображён на фото + г)
Подождать несколько дней
6. Какой контент может нарушать авторские права?
а) Видео с популярной песней без разрешения правообладателя + б)
Собственное фото природы
в) Личный дневник в закрытом аккаунте г)
Сообщение с цитатой из учебника
7. Что такое фейковый аккаунт?
а) Аккаунт с настоящей фотографией пользователя
б) Профиль, созданный под вымышленным именем с целью обмана или маскировки +
в) Страница школьного медиацентра
г) Аккаунт, где публикуются только мемы
8. Как защитить свой аккаунт в соцсетях от взлома? а)
Использовать пароль «123456»
б) Делиться паролем с друзьями
в) Создать сложный пароль и включить двухфакторную аутентификацию +
г) Писать пароль на стикере рядом с компьютером
9. Что делать, если вы столкнулись с кибербуллингом? а)
Ответить агрессией на агрессию
б) Игнорировать проблему, надеясь, что она решится сама
в) Сохранить доказательства и сообщить взрослым или администрации соцсети +
г) Создать фейковый аккаунт для мести
10. Какой заголовок соответствует принципам этичной подачи

- информации?
- а) «ШОК! Учитель сделал НЕВЕРОЯТНОЕ!»
 - б) «Учитель истории провёл необычный урок по теме Великой Отечественной войны»
+
 - в) «Ужас в школе: все в шоке!»
 - г) «Вы не поверите, что случилось в школе сегодня!»
11. Что важно учитывать при создании контента для школьной соцсети? а) Только свои интересы
б) Интересы и возраст целевой аудитории + в) Только модные тренды
г) Мнения только старших школьников
12. Что такое контент-план? а) Список фильмов для просмотра
б) График публикаций с темами, датами и форматами + в) Список контактов друзей
г) Дневник личных впечатлений
13. Какой элемент обязателен при использовании чужой фотографии в школьном медиа? а) Яркий фильтр
б) Указание автора и источника + в) Большое количество хештегов г) Длинный комментарий
14. Что такое цифровая гигиена? а) Чистка клавиатуры и экрана от пыли
б) Безопасное поведение в сети: защита данных, проверка информации, уважительное общение +
в) Использование только новых гаджетов г) Регулярная смена фона рабочего стола
15. Какой шаг поможет избежать распространения фейков? а) Быстрое репостирование всего интересного
б) Публикация без проверки
в) Проверка источника информации и фактов перед публикацией + г) Доверие всем сообщениям от друзей

Критерии оценки:

- 13–15 баллов — высокий уровень (отлично);
- 9–12 баллов — средний уровень (хорошо);
- 5–8 баллов — удовлетворительный уровень;
- менее 5 баллов — низкий уровень (требуется повторение темы).

Анкета для оценки удовлетворённости программой

Анкета для обучающихся

Уважаемые участники программы! Просим вас ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы помогут улучшить работу «Школьного медиацентра». Анкета анонимная, все данные будут использованы в обобщённом виде.

1. Укажите ваш класс: _____
2. Насколько вам интересно заниматься в медиацентре? (обведите цифру)
1 — совсем не интересно
2
3
4
5 — очень интересно
3. Какие занятия вам нравятся больше всего? (можно выбрать несколько вариантов)
 - работа с текстом (написание статей, заметок);
 - фотография и обработка фото;
 - видеосъёмка и монтаж;
 - ведение соцсетей (SMM);
 - подкасты и работа со звуком;
 - организация мероприятий;
 - другое: _____
4. Чему новому вы научились за время участия в программе? (напишите 2–3 навыка)

5. Оцените по 5-балльной шкале, насколько вы согласны с утверждениями:

Утверждение	1 (совсем не согласен)	2	3	4	5 (полностью согласен)
Я научился(ась) создавать медиаконтент					
Занятия помогают мне в школе и жизни					
Я чувствую себя частью команды					
Педагог понятно объясняет материал					
У меня есть возможность проявить инициативу					

7. Что вам больше всего нравится в работе медиацентра?

8. Что бы вы хотели изменить или добавить в программу?

9. Посоветовали бы вы программу «Школьный медиацентр» своим друзьям?
- однозначно да;
 - скорее да;
 - затрудняюсь ответить;
 - скорее нет;
 - точно нет.

Большое спасибо за участие!

Анкета для родителей

Уважаемые родители! Просим вас поделиться мнением о программе «Школьный медиацентр». Ваши ответы очень важны для нас. Анкета анонимная.

1. Ф. И. О. ребёнка: _____
2. Класс: _____
3. Замечаете ли вы изменения в интересах и увлечениях ребёнка после занятий в медиацентре?
 - да, он(а) стал(а) больше интересоваться медиа и журналистикой;
 - да, развились навыки общения и работы в команде;
 - да, повысилась учебная мотивация;
 - изменений не заметил(а);
 - другое: _____
4. Оцените по 5-балльной шкале удовлетворённость следующими аспектами:

Аспект	1 (очень недоволен)	2	3	4	5 (очень доволен)
Содержание программы					
Квалификация педагога					
Организация занятий					
Возможности для развития ребёнка					
Информирование о работе медиацентра (новости, отчёты)					

6. Какие положительные изменения вы заметили у ребёнка за время участия в программе? (можно выбрать несколько)
 - развитие коммуникативных навыков;
 - рост уверенности в себе;
 - интерес к изучению новых технологий;
 - проявление инициативы и ответственности;
 - улучшение успеваемости в школе;
 - другое: _____
7. Участвует ли ваш ребёнок в создании медиапродуктов (статьи, фото, видео)?
 - регулярно;
 - иногда;
 - редко;
 - не участвует.
8. Насколько вы считаете программу полезной для будущего вашего ребёнка?
 - очень полезной — помогает в профориентации;
 - полезной — развивает важные навыки;
 - нейтральной — просто интересное хобби;
 - бесполезной.
9. Что, на ваш взгляд, можно улучшить в программе?

10. Посоветовали бы вы программу другим родителям?
 - однозначно да;
 - скорее да;
 - затрудняюсь ответить;
 - скорее нет;
 - точно нет.

Благодарим за сотрудничество!

Обработка результатов:

- ответы обучающихся и родителей анализируются отдельно;
- подсчитывается процент положительных оценок по каждому вопросу;
- выделяются ключевые предложения по улучшению программы;
- результаты обсуждаются на педагогическом совете и используются для корректировки программы на следующий учебный год.